

Facebook маркетинг за начинаещи. Как да продаваме успешно във
Facebook

ПРОГРАМА

17.11.2017 г.

8,30 – 9,00	Регистрация	Лектори
09,00 - 10,30	Facebook marketing за начинаещи Първа част 1. Въведение във Facebook маркетинга. Защо да рекламираме във Facebook? Facebook в цифри – как се променя презгодините.Примери за добри практики.	Еми Недкова – Фейсбук маркетинг специалист
10,30 –11,00	Кафе – пауза	
11,00 –12,30	2. Facebook алгоритъм – как функционира. Какво е Business Manager, как да работим с него?	Еми Недкова – Фейсбук маркетинг специалист
12,30 –13,30	Обедна почивка	
13,30 –15,00	3. Facebook страници – създаване, настройки, функционалности, админ панел. Личен профил VS бизнес страница. Facebook публикации – кога, как и колко често? Как да популяризираме страницата си?	Еми Недкова – Фейсбук маркетинг специалист
15,00 –15,30	Кафе - пауза	
15,30-17,00	4. Видове съдържание за Facebook страницата. Примери за добри практики. 5. Как да измерим ефективността на Facebook страницата. Facebook insights –анализ на данни, как да тълкуваме основните метрики. ДИСКУСИЯ С УЧАСТНИЦИТЕ	Еми Недкова – Фейсбук маркетинг специалист

18.11.2017 г.

09,00 - 10,30	Facebook marketing за начинаещи Втора част 1. Създаване и управление на Facebook реклама. Какво е Ads Manager, как се работи с него? Структура на кампанията.	Еми Недкова – Фейсбук маркетинг специалист
10,30 –11,00	Кафе – пауза	
11,00 –12,30	2. Facebook рекламни формати – видове, кога и как да ги използваме. Facebook Таргетиране. Създаването на lookalike аудитория. Ремаркетинг във Facebook. Facebook аукцион – как функционира, какво е Facebook bid?	Еми Недкова – Фейсбук маркетинг специалист
12,30 –13,30	Обедна почивка	
13,30 –15,00	3. Какво е Product Catalog, как функционира, примери. Как да продаваме с Facebook Shop. Настройки на Facebook pixel – какво и как да измерим с него. Facebook tracking – как измерваме ефективността на кампанията. Анализ на резултатите от Facebook рекламата.	Еми Недкова – Фейсбук маркетинг специалист
15,00 –15,30	Кафе - пауза	
15,30-17,00	4. Практическа работа – настройване на рекламата и дискусия с курсистите	Еми Недкова – Фейсбук маркетинг специалист
	Networking на чаша вино с ядки	