

Продажбено писане и e-mail маркетинг

On – line стратегии и за по-добро представяне на бизнеса

ПРОГРАМА

27.10.2017 г.

13,00 – 13,30	Регистрация	Лектори
13,30 - 15,00	Първа част 1. Какви са разликите между поискани и непоискани търговски съобщения? 2. Стратегии и търговско писане за поискани търговски съобщения 3. Стратегии и търговско писане за непоискани търговски съобщения	Мартин Пепелджийски Специалист онлайн маркетинг и развитие
15,00 –15,30	Кафе – пауза	
15,30 –17,00	4. Ограничения от ЗЕТ и КЗП. Опасности, за които трябва да внимавате. 5. Добри практики за създаване на целеви страници– продаващи текстове 6. Разглеждане на казуси, работа с участниците	Мартин Пепелджийски Специалист онлайн маркетинг и развитие

28.10.2017 г.

09.00 – 10,30	Втора част 1. 7 стъпки за изграждане и използване на мейлинг лист. 2. Добри практики за създаване на целеви страници – дизайн и съдържание	Мартин Пепелджийски Специалист онлайн маркетинг и развитие
10,30-11,00	Кафе - пауза	
11,00 –12,30	3. Практическа работа с Email Invest	Мартин Пепелджийски Специалист онлайн маркетинг и развитие

12,30 –13,30	Обедна почивка	
13,30 –15,00	4. Практическа работа с Mail Chimp	Мартин Пепелджийски Специалист онлайн маркетинг и развитие
15,00 –15,30	Кафе - пауза	
15,30-17,00	<ul style="list-style-type: none"> 5. Инструменти за анализ и статистики: Google URL Builder, Google Analytics, Тухо. 6. Anti SPAM стратегии 7. Алтернативни рекламни канали – Facebook, Google, Банерна реклама 8. Разглеждане на казуси, работа с участниците 	Мартин Пепелджийски Специалист онлайн маркетинг и развитие