

Популяризиране на бизнеса с Google Adwords и анализ с Google Analytics

Настройка, управление, разчитане на данни

ПРОГРАМА

10.11.2017 г.

8,30 – 9,00	Регистрация	Лектори
09,00 - 10,30	<p>1. Цели на онлайн маркетинга (AdWords) – видове и как да ги подберем? Google Analytics - връзка с AdWords - защо и какво да гледаме? Откриване на AdWords акаунт – държава и език на фактуриране, валута, ДДС, видове плащания.</p> <p>2. Search & Display Network: - какво представляват, цели и примери; - видове стратегии за офериране - кое, как и кога да използваме? - видове реклами – В кои мрежи се използват и как?</p>	Инж. Любомир Попов – Сертифициран Google AdWords, Google Analytics и Bing Ads специалист
10,30 –11,00	Кафе – пауза	
11,00 –12,30	<p>3. Създаване на кампания в Search Network</p> <p>a. Настройки на кампанията - Важни моменти b. Структура на кампанията - Основни положения и как да изберем правилна структура?</p>	Инж. Любомир Попов – Сертифициран Google AdWords, Google Analytics и Bing Ads специалист
12,30 –13,30	Обедна почивка	
13,30 –15,00	<p>4. Създаване на кампания в Search Network – продължение</p> <p>c. Реклами – Основни положения. Как да пишем реклами? d. Разширения на рекламите - Защо, кога и какво да използваме? e. Анализ на данните – Нива на отчитане</p>	Инж. Любомир Попов – Сертифициран Google AdWords, Google Analytics и Bing Ads специалист

15,00 –15,30	Кафе - пауза	
15,30-17,00	<p>5. Създаване на кампания в Display Network</p> <p>a. Настройки на кампанията - Важни моменти</p> <p>b. Структура на кампанията - Основни положения и как да изберем правилна структура? По какво се различава от Search кампания</p> <p>c. Реклами - видове реклами и разлики със Search кампания.</p> <p>d. Анализ на данните – Нива на отчитане</p> <p>Бюджетиране в AdWords – Защо и как?</p> <p>Измерване на успеха/неуспеха</p> <p>Изводи. Насоки за работа. Примери.</p>	<p>Инж. Любомир Попов –</p> <p>Сертифициран Google AdWords, Google Analytics и Bing Ads специалист</p>

ПРОГРАМА

11.11.2017 г.

09,00 - 10,30	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основни понятия за Google Analytics 2. Основни настройки, администриране 3. Свързване на Google Analytics с Google AdWords и Google Search Console (WMT) – защо и какво да гледаме? 	<p>Инж. Любомир Попов –</p> <p>Сертифициран Google AdWords, Google Analytics и Bing Ads специалист</p>
10,30 –11,00	Кафе – пауза	
11,00 –12,30	<ol style="list-style-type: none"> 4. Задаване на Цели 5. Отчети за Аудитории 6. Отчети за Придобиване, UTM параметри 	<p>Инж. Любомир Попов –</p> <p>Сертифициран Google AdWords, Google Analytics и Bing Ads специалист</p>
12,30 –13,30	Обедна почивка	

13,30 –15,00	7. Отчети за Поведение 8. Отчети за Реализации 9. Особенности при отчетите за Придобиване и Реализации при Електронна търговия 10. Табла за управление	Инж. Любомир Попов – Сертифициран Google AdWords, Google Analytics и Bing Ads специалист
15,00 –15,30	Кафе - пауза	
15,30-17,00	11. Практическа работа по настройка на реклама в Google Adwords ДИСКУСИЯ С УЧАСТНИЦИТЕ	Инж. Любомир Попов – Сертифициран Google AdWords, Google Analytics и Bing Ads специалист